

Arbeitsalltag zwischen Kommunikation und Konzentration

Oder wie das Büro der Zukunft den informellen Austausch fördern kann.

Welche Anforderungen erfüllt aus Ihrer Sicht ein modernes Büro?

Unser aller Arbeitsalltag verändert sich rasend schnell. Damit einhergehend verändern sich auch die Ansprüche der Mitarbeitenden, die sich wünschen, in einem flexiblen und entspannten Umfeld zu arbeiten, in welchem sie sich wohl fühlen und produktiv sein können. Moderne Arbeitsplatzkonzepte – auch Smartworking genannt – bieten deshalb für jede Tätigkeit und jeden Arbeitsstil den richtigen Raumtypus. Smartworking ist im Endeffekt eine Denkhaltung, die sich auf die Gestaltung von Lounges, Conferencing oder Social Areas für kooperative und kommunikative Arbeit konzentriert.

Wie sieht demnach ein Smartworking-Arbeitsplatzkonzept konkret aus?

Das Angebot reicht von freistehenden Rückzugszellen für kurze Besprechungen über abgetrennte Zonen für konzentriertes Arbeiten bis hin zu Team- und Projektarbeitsplätzen. Ergänzt wird dieses Angebot idealerweise mit Raum-in-Raum-Lösungen oder Telefonkapseln für ungestörte Gespräche sowie sogenannten Social Areas wie Lounges, Meetingräume, Teeküchen oder andere Rückzugsorte. Die eher unbeliebten Mittelzonen werden im Zuge dessen aufgewertet und gelten als kommunikative Treffpunkte. Die Arbeitsumgebung wird also wohnlicher und gleichzeitig dezentraler. Insbesondere jüngeren Mitarbeitenden kommt diese Art des Arbeitens entgegen, denn sie lösen Probleme bevorzugt im Team – und hier wiederum sind sie auf eine Umgebung angewiesen, welche die Kommuni-

kation und den Gedankenaustausch fördert. Parallel dazu arbeiten immer mehr Mitarbeitende regelmässig von zuhause aus und kommen nur situativ, beispielsweise für Meetings, ins Büro. Dieses wird damit auch zum sozialen und wichtigen Treff- beziehungsweise Bezugspunkt.

Wie wird Bigla office diesen Ansprüchen gerecht?

Bei Bigla office haben wir den Trend zum Smartworking frühzeitig erkannt und sind deshalb heute in der Lage, dieser Entwicklung Rechnung zu tragen. Dies geschieht, indem wir innovative, flexible und zeitgemässe Lösungen anbieten, welche diesen Ansprüchen gerecht werden. Unsere Produkte machen Unternehmen agiler, so dass sie Ihr Umfeld jederzeit flexibel anpassen und verändern können – unabhängig davon, ob es sich um einen Mitarbeiterwechsel, ein neues Team oder andere Anforderungen an den Raum handelt. Bestandteil ganzheitlicher Lösungen, wie wir sie anbieten, sind also einerseits die richtigen Produkte und andererseits eine sorgfältige Planung, die mit einer bezüglich unterschiedlicher Kriterien durchgeführten Bedarfsanalyse beginnt.

Wie gestaltet sich das Bigla-Sortiment in Bezug auf Smartworking?

Wir entwickeln und vertreiben Ausstattungen für den modernen Arbeitsplatz, der eine agilere, anpassungsfähigere und kooperativere Arbeitsweise ermöglicht. Dazu gehören unsere in der Schweiz entwickelten und produzierten Tisch- und Organisationssysteme genauso wie die Produkte des Unternehmens Orangebox,



Bigla cove by Orangebox – flexibles Raumgestaltungssystem

welche wir im Rahmen einer engen Partnerschaft exklusiv in der Schweiz vertreiben.

Welche Rolle spielen die Möbel von Orangebox bei Bigla-Konzepten?

Mit den Möbeln von Orangebox strukturieren wir die unterschiedlichen Bereiche. So schirmt die Sofa- und Sessel-Familie „CWTCH“ beispielsweise mit ihrer hohen Rückenlehne Personen von der Umgebung ab und ermöglicht Gespräche in ruhiger Atmosphäre. Stehtische und Sitzwürfel laden genauso wie die Teeküchen zum kurzen, informellen Gespräch ein. Technikinseln mit Kopierboxen sind für alle frei zugänglich und werden – um Störgeräusche zu vermeiden – mit akustisch wirksamen Stellwänden ergänzt. Mit der Produktlinie „cove“ wiederum entsteht durch die Kombination von unterschiedlichen Raumtypen wie Arbeitsräume, Räume mit Privatsphäre und Umgebungsräume mit Aufenthaltsqualität ein Wechsel von Austausch, Anregung und Kommunikation.

Zum Abschluss die Frage: Welche Bigla-Werte erachten Sie als besonders wichtig?

Flexibilität und nachhaltige Werte sind in einer sich schnell verändernden Geschäftswelt entscheidend. Organisationen sind sehr wertebewusst – sei es hinsichtlich Immobilien, Möbel oder verschiedener Arbeitsweisen. Deshalb ist es entscheidend, dass unsere Kunden bei uns alles aus einer Hand erhalten: ausgezeichnete Büroeinrichtungen, die den höchsten Ansprüchen genügen, genauso wie Gesamtlösungen für ganzheitliche Raumkonzepte.



IM INTERVIEW

Isidoro Celentano,
Geschäftsführer von
Bigla office